

Les Marchés de Gros de France

- 550 hectares aménagés
- 1 700 000 m² construits
- 2 300 opérateurs
- 3 600 producteurs
- 26 000 emplois permanents
- 60 000 acheteurs
- 12 milliards d'€uros de chiffre d'affaires
- 4,5 millions de tonnes de produits frais commercialisés
- 50 millions d'€uros investis chaque année pour des actions de modernisation

Depuis des décennies,
le développement des marchés de gros
s'est réalisé en partenariat
avec les collectivités territoriales.

Marchés de Gros

À vos côtés,
de l'approvisionnement
des villes
au développement
territorial

© Atmosphère 02 41 46 63 38 photos SEMMARIS, SOMINVAL, P. Joly - imprimé sur papier recyclé

Fédération Française des Marchés d'Intérêt National

457 Rue de la Tour - Centra 249 - 94576 Rungis Cedex
Tél. 01 41 80 80 85 - contact@ffmin.com

www.ffmin.com

DYNAMISER LE COMMERCE DE PROXIMITE DES CENTRES-VILLES

Les commerces de proximité sont les garants d'une animation et d'une vie collective dans les centres-villes et les grands ensembles. Ils contribuent aussi à l'aménagement du territoire rural. Leur développement est fondé sur la qualité, le service et la performance-prix.

Les Marchés de Gros

Ils sont irremplaçables pour assurer l'approvisionnement des commerces alimentaires et de la restauration hors domicile :

- bonnes conditions de compétitivité
- large gamme de produits et de services
- quantités adaptées aux besoins d'une clientèle exigeante et de niveaux de ressources très divers.

Pour que les commerces de proximité continuent de vivre et animer les villes, les efforts de modernisation, de mise aux normes et d'amélioration de productivité des marchés de gros sont sans cesse poursuivis et renforcés.



FAVORISER L'ORGANISATION DE LA LOGISTIQUE URBAINE

Défi fondamental des collectivités locales pour assurer le développement harmonieux de leurs territoires, l'organisation du transport des marchandises en ville constitue une priorité. La réduction des nuisances et le soutien au commerce du centre-ville, et des zones urbanisées en général, en dépendent.

Les Marchés de Gros

Ils sont précurseurs en ce domaine en participant depuis des décennies à l'organisation de l'approvisionnement alimentaire des villes. Leur expérience permet d'offrir des services beaucoup plus larges, par exemple en matière de mutualisation ou d'organisation des livraisons de produits frais en ville.

CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL ET REGIONAL

A l'heure de l'ultra compétitivité, l'attractivité des territoires est l'un des principaux challenges auquel sont confrontés les décideurs institutionnels. Les territoires doivent en effet offrir infrastructures, emplois, services,... afin de maintenir leur dynamisme et assurer leur croissance.

Les Marchés de Gros

Pôles de développement économique à prédominance alimentaire, ils sont des acteurs incontournables de l'économie locale et régionale.

- Renforcement des circuits courts d'approvisionnement, directement des producteurs aux détaillants.
- Accueil des opérateurs (grossistes, logisticiens, etc.) et de leurs clients (détaillants, restaurateurs, collectivités, etc.).
- Création de nombreux emplois directs, de toute nature.
- Des opportunités de commercialisation pour les producteurs locaux afin d'assurer le maintien des « ceintures vertes » autour des grandes agglomérations.
- Un chiffre d'affaires total annuel de 12 milliards d'euros grâce aux tonnages élevés commercialisés. Par exemple, les marchés satisfont 30% de la consommation nationale de fruits et légumes.
- Une offre de produits d'origines très diverses grâce à un nombre important d'opérateurs.

Chaque année, plus de 50 millions d'Euros d'investissements sont consacrés à la modernisation des installations, à leur mise aux normes et à l'amélioration de leur productivité, au service de l'approvisionnement des villes.

AGIR EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Le développement économique des territoires doit allier performance et respect de l'environnement.

Les Marchés de Gros

Ils s'organisent dans une perspective de développement raisonné et durable.

- Centralisation des productions régionales afin d'augmenter la consommation locale des produits de terroirs.
- Concentration des flux de produits depuis les zones de production jusqu'aux centres de consommation afin de limiter l'encombrement routier et les émissions de CO₂.
- Mutualisation des livraisons.
- Mise en place de systèmes appropriés de collecte et de valorisation des déchets.

Marchés de Gros

À vos côtés, de l'approvisionnement des villes au développement territorial

Au-delà de l'approvisionnement alimentaire des villes, les Marchés de Gros jouent un rôle économique et social, reconnu aux niveaux régional et national. Aux côtés des collectivités, ils sont des acteurs d'un développement territorial stratégique et durable :

- dynamisme du commerce de proximité
- organisation de la logistique urbaine
- développement de l'économie locale
- promotion du développement durable

